



PPG、新製品 TrendCast スタイリングキットによる最新の色彩と質感効果を発表 家電製品向けコーティング剤の大手サプライヤーによる次世代塗装技術がデビュー

【ラスベガス、2004年1月8日】

米国ラスベガスで開催されている 2004 年コンシューマーエレクトロニクスショー (CES) に展示されている数多くの新製品を見ていると、製品の外観や感触が、その機能や性能と同じ程度に製品の成否を左右するのかもしれないと感じられます。今回、ピーピージー・インダストリーズは、製品デザイナーのツールボックスに加える新製品として TrendCast (トレンドキャスト) スタイリングキットを発表し、コーティング剤による最新の色彩、質感効果、特殊効果を大手メーカーに向けて提案しています。

「『美しい』という観点で、製品の設計内容や製作方法、そして製品の購入行動を変えてきています。どんなに技術が進歩しても、消費者の購入決定における最も重要な要因は色彩やスタイルなのです。優れた製品デザインは、もはや高級品に限らず、すべての製品が備えるべき特徴となっています。CES は、最高の製品デザイン、色彩、質感効果を目の当たりにできる絶好の機会と言えます。」こう語るのは、ジョージ・ヒース (PPG 工業用塗料部マーケティング担当ディレクター) です。

PPG のコーティング剤は、携帯電話からオートバイ、コンピュータ、自動車に至る消費者製品に幅広い用途があります。TrendCast キットは、色彩、質感効果、特殊効果の最新トレンドを予測し、情報提供するための商品で、世界中のデザイナーが製品の外観、感触や性能を高める上で役立つように開発されました。

「家電製品の分野では、つい最近まで技術が重視されることが多く、ベージュ色の箱の処理速度、容量や性能だけを競っていました。しかし今日では技術とライフスタイルが一体のものとしてとらえられ、形態、スタイル、色彩や質感効果がより重視されるようになってきました。コーティング剤は、今も昔も、製品の外観や感触を向上させ、売上を増やすための最も効果的で効率的、そして柔軟性に富んだ手段の一つなのです。(ヒース)」

TrendCast キットでは、塗装技術における次世代の色彩や各種効果の事例が 200 件以上も提案されており、さらには塗装品の使用感を高める最新の質感効果も紹介されています。

TrendCast キットの「パレット」は、ファッションやスタイルのトレンドを決定する文化的、社会的、工業的、さらには経済的指標を探し求めて世界中を駆け巡る PPG のカラースタイリストによって開発されています。2004 年版パレットでは、プラスチックや金属素地でリメッキ調、カラーシフト効果、ソフトタッチ効果を生み出す PPG の技術が特集されています。

TrendCast キットによって得られる美的情報は、消費者の現在のニーズや今後のニーズを体現する塗



装技術を開発するために使われました。PPGのカラースタイリストは、TrendCastキットを通じて、各メーカーが色彩、質感効果、特殊効果を利用して、それぞれ独自のマーケティング目標や製造目標を達成できるように支援しているのです。

詳しい内容については www.ppgtrendcast.comをご覧ください。

お問い合わせ先:

〒150-0002

東京都渋谷区渋谷2-15-1

渋谷クロスタワー13階

PPGジャパン(株)

工業用塗料部

TEL 03-3476-7015

FAX 03-5778-2557

E-mail: sales_japan@ppg.com